

1.- DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Negocios Internacionales
Carrera:	Ingeniería en Logística
Clave de la asignatura:	TDD-1703
(Créditos) SATCA ¹	2-3-5

2.- PRESENTACIÓN

Que el alumno sea capaz de buscar oportunidades de hacer negocios en los mercados nacionales e internacionales, considerando ubicación geográfica, conveniencia económica, arancelaria, infraestructura, etc. Para ello, el participante conocerá los procesos logísticos que implican las exportaciones e importaciones, los diversos factores legales y promocionales del comercio exterior, así como los elementos estratégicos que condicionan la optimización de este tipo de negocios.

Que el alumno realice gestiones eficientes de los procesos de negocios internacionales, integrándolos y buscando áreas de oportunidad para la organización, mediante el aprovechamiento óptimo de los recursos materiales, financieros, humanos y ambientales de que esta en disposición.

3.- COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Competencias específicas	Competencias genéricas
Reconocer y administrar los riesgos de los negocios Internacionales de las organizaciones a partir de la información económica y financiera.	Conocer las diversas teorías de el negocio internacional para identificar su impacto en el contexto actual de integración económica internacional. Identificar debilidades y amenazas del intercambio internacional para diseñar estrategias empresariales en el marco de los acuerdos vigentes.

¹

Sistema de asignación y transferencia de créditos académicos

	Competencias instrumentales Capacidad de análisis y síntesis Capacidad de organizar y planificar Conocimientos básicos de la carrera Comunicación oral y escrita Habilidades básicas de manejo de la computadora, habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas Solución de problemas Toma de decisiones. Competencias interpersonales Capacidad crítica y autocrítica Trabajo en equipo, habilidades interpersonales Competencias sistémicas Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica, habilidades de investigación, capacidad de aprender Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad), habilidad para trabajar en forma autónoma, búsqueda del logro.
--	---

4.- HISTORIA DEL PROGRAMA

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones (cambios y justificación)
Instituto Tecnológico de Gustavo A. Madero, del al de enero de 2015.	Ing. Jiménez Erika. Ing. Juan Carlos Martell Domínguez Ing. Alfonso Alejandro Contreras Octaviano	Reunión de Diseño curricular de la especialidad Toma de decisiones y dirección de proyectos

5.- OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DEL CURSO.

Fortalecer las relaciones comerciales con los países.

Aplicar estrategias necesarias para alcanzar con éxito la penetración de los productos en un mercado global

Identificar las principales supuestos teóricos y prácticas sobre negocios y oportunidades económicas y financieras internacionales, con el fin de que interpretar adecuadamente la dinámica de los negocios globales.

También se pretende que el estudiante utilice herramientas básicas para el diseño de un marco general de un negocio.

6.- COMPETENCIAS PREVIAS

Manejar paquetería Windows

Tener conocimientos de comercio internacional

Dominio de expresión oral y escrita

Dominio de herramientas de investigación

Invitar a funcionarios de Proméxico (organismo promotor de exportaciones de México) a impartir pláticas sobre Negocios Internacionales)

Bibliografía ya sea de Bancomext o Proméxico como material de apoyo

Plan de Negocios en Comercio Exterior (Investigación sobre los que ya existen a nivel universitario).

Búsqueda de empresas interesadas en comercio exterior para que se les proponga el desarrollo de un plan Integral de Comercio Exterior.

7.- TEMARIO

Unidad	Temas	Subtemas
1	Fundamentos de los negocios internacionales	1.1. Introducción. 1.2. Modalidades de los negocios Internacionales 1.3. El proceso de internacionalización y globalización económica. 1.4. La cultura y el proceso de internacionalización 1.5. La OMC, como órgano regulador del comercio exterior 1.6. Conciliación de diferencias internacionales. 1.7. Religión, lenguaje, valores y actitudes, costumbres, modales, cultura material, estética. 1.8. Cultura y administración estratégica.
2.	Ámbito político y legal de las empresas	2.1. El sistema político e ideologías políticas básicas. 2.2. Impacto del sistema político en las decisiones administrativas. 2.3. Cambio de los sistemas políticos, ideologías políticas y economía. 2.4. Integración económica y dirección estratégica de negocios. 2.5. El tratado del libre comercio de América del Norte 2.6. El MERCOSUR

Unidad	Temas	Subtemas
3.	Teoría del comercio internacional	3.1. Ventaja absoluta, Ventaja comparativa 3.2. Teoría del ciclo de vida de los productos internacionales. 3.3. El comercio en el proceso de internacionalización. 3.4. Restricciones al comercio, barreras, técnicas y productos agrícolas. Significado de la inversión extranjera directa 3.5 Razones de la inversión extranjera 3.6 Relación entre comercio y movimientos de factores 3.7 Penetración y expansión de mercados y adquisición de recursos 3.8. Ventajas de la inversión extranjera directa. 3.9 Ley de inversión extranjera.
4.	El uso de divisas	4.1. Convertibilidad y Restricciones cambiarias 4.2. Determinación de los tipos de cambios 4.3. Sistema monetario internacional y Modelos cambiarios, función de los bancos centrales 4.4. Sistema monetario europeo 4.5. Mercado negro de divisas, participantes en los mercados cambiarios 4.6. Implicaciones de las modificaciones de los tipos de cambio en los negocios 4.7. Aplicación práctica de las divisas en las operaciones de comercio exterior. 4.8. La injerencia de la fecha de entrada en el cálculo de divisas y tipo de cambio, del comercio exterior mexicano.

Unidad	Temas	Subtemas
5.	Logística y Operación del Comercio Internacional	5.1. Razones de la intervención. 5.2. Modalidades de control comercial 5.3. Zonas de libre comercio. 5.4. El medio ambiente 5.5. La cooperación económica 5.6. Funciones de la organización de las naciones unidas 5.7. Mapeo de procesos aplicado a la transportación de mercancías en el comercio Internacional, ventajas y desventajas de los distintos medios de transporte: marítimo, aéreo, terrestre y otros 5.8. Principales centros de expedición y reexpedición de mercancías. Ventajas y Desventajas, despacho aduanal. Trámites y requisitos para la exportación e importación de Mercancías 5.9. Transportación internacional. ventajas y desventajas de los distintos medios de transporte: marítimo, aéreo, terrestre y otros 5.10. Ventajas y Desventajas, despacho aduanal. Trámites y requisitos para la exportación e importación de mercancías 5.11. SHCP, y la Secretaría de Economía, instituciones y entidades involucradas en la exportación e importación de Mercancías, Resguardo aduanal, empleo discrecional de bodegas, carriers y prácticas generales en la logística del comercio internacional, seguros utilizados en la práctica del comercio internacional. Ventajas y desventajas

8.- SUGERENCIAS DIDÁCTICAS (desarrollo de competencias genéricas)

Experiencia profesional: Mínima de dos años en funciones relacionadas con la planeación, diseño e implementación de negocios, de preferencia vinculadas con mercados Internacionales.

Maestría en Negocios, Finanzas, Administración o disciplina o en carrera afín a las ciencias económicas

Experiencia docente: Mínimo dos años

Facilidad en el desempeño de la tareas docentes de enseñanza – aprendizaje.

Facilidad de comunicación grupal e individual con los alumnos.

Capacidad para utilizar tecnologías y técnicas didácticas (computadora, proyectos de Imágenes, cañones, acetatos, diapositivas, videos, etc)

Otros: Dominio del idioma inglés (específicamente las cuatro habilidades básicas)

9.- SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Identificar las principales supuestos teóricos y prácticas sobre negocios y oportunidades económicas y financieras internacionales, con el fin de que interpretar adecuadamente la dinámica de los negocios globales.

También se pretende que el estudiante utilice herramientas básicas para el diseño de un marco general de un negocio.

10.- UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad 1: Fundamentos de los negocios internacionales.

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Identificar y sensibilizarse acerca de los fundamentos de la Macroeconomía, para ubicar y ponderar las variables que afectan el entorno macroeconómico.	Investigar antecedentes, conceptos, métodos y el pensamiento del entorno Macroeconómico. Busca información que le permita detectar las variables que afectan el entorno Macroeconómico de las organizaciones.
Señalar el origen y desarrollo del comercio internacional a través del tiempo.	Identifica las variables que afectan la Oferta y la demanda agregada. Conoce las variables económicas del PIB. Calcula las variables económicas.
Diferencias entre Comercio Exterior e Inversión	Elabora hipótesis de trabajo, donde Explique el equilibrio macroeconómico.
Diferencias entre Mercado Interno y Mercado Externo (Comercialización, logística, precio de exportación)	Investiga la aplicación del entorno Macroeconómico. Debatir en clase la aplicación del entorno Macroeconómico en las organizaciones.
Tomar decisiones, con base en los elementos teóricos adquiridos, sobre el medio adecuado en la solución de conflictos y controversias en casos específicos	Elaborar una línea del tiempo que explique el origen y evolución del comercio internacional a través del tiempo. Investigar y analizar casos reales resueltos, elaborando un reporte sobre la solución encontrada, otras posibles soluciones y los organismos involucrados.
Evaluar las funciones de los organismos internacionales para identificar como influyen en el comercio internacional.	Investigar el funcionamiento de los organismos internacionales para determinar cómo operan en la regulación de la distribución física

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Cuantos acuerdos comerciales tiene México y de manera general que consideran en la parte de Negocios Internacionales los más importantes como el TLCAN y los firmados a nivel latinoamericano.	internacional de mercancías y analizar casos específicos.

Unidad 2: Ámbitos culturales de las empresas.

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Conocer los organismos y tratados internacionales para evaluar las ventajas de su uso y aplicación en actividades de negociación. Conocer los tratados comerciales firmados por México con otros países Implementar estrategias logísticas en la resolución de casos prácticos con la aplicación de tratados comerciales y barreras arancelarias utilizando las ventajas que ofrecen los tratados. Explicar las diferencias y semejanzas de los programas de fomento y su aplicación en proyectos de exportación Proponer el tipo de seguro a elegir para asegurar la mercancía. Identificar las herramientas básicas del marco legal de comercio exterior que se deben considerar en los despachos Reconocer las prácticas desleales que generan competencia imperfecta	Usar internet para investigar y diferenciar los tratados o acuerdos comerciales más importantes que tiene México. Presentar resultados y a través de un panel obtener conclusiones sobre las ventajas y desventajas que tiene México con los diferentes tratados. Establecer las diferencias, similitudes y estructuras de los diferentes organismos financieros internacionales. Presentar el resultado auxiliándose del uso de software. Obtener conclusiones sobre el impacto que México pertenezca a estos organismos. Describir que es un tratado, un acuerdo internacional, cuáles son sus beneficios y cuantos tratados tiene México para planear como usarlos en proyectos de importación o exportación. Desarrollar ejemplos de triangulación de productos de exportación con el uso de tratados internacionales Investigar cuál es el marco jurídico en materia de comercio exterior para usar los conocimientos legales en exportaciones e importaciones y así poder desarrollar un plan de exportación o importación de manera legal.

Identificar las medidas de salvaguarda	Además deberán analizar los Seguros de Transporte a utilizar en las operaciones de comercio internacional
--	---

Unidad 3: Teoría del comercio internacional.

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Explicar y analizar, las teorías del comercio internacional. Diferencia entre Desarrollo Económico y Crecimiento Económico Cómo se relaciona el libre comercio con el cuidado al medio ambiente	Investigar las diferentes teorías del comercio internacional, explicar sus diferencias y aportaciones y su aplicación en la actualidad.

Unidad 4: El uso de la divisa.

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Explicar y analizar, la inversión extranjera directa. Identificar los conceptos de inteligencia de negocios. Reconocer las herramientas que se utilizan en la inteligencia de negocios que sirven para soportar el proceso de toma de decisiones, y que sirven para proceso de análisis de la información contenida en bases de datos. Conocer compañías y productos que ofrecen servicios de inteligencia de negocios, así como las herramientas que mas sirven a los niveles directivos. Identificar las partes que componen Analizar en donde se reflejan las importaciones y exportaciones nacionales y como afectan o beneficia a la economía nacional. Analizar los diferentes elementos	Investigar inversiones extranjera directa, explicar sus diferencias y aportaciones y su aplicación en la actualidad. Investigar en libros, revistas e internet sobre los conceptos de inteligencia de negocios. Investigar en libros o internet sobre los proveedores que ofrecen productos de inteligencia de negocios. Investigar en internet, vía telefónica o vía correo electrónico, con los proveedores de soluciones de inteligencia de negocios, acerca de los costos y funcionalidades de sus productos, para que el alumno se dé una idea de los costos reales de cada uno de estos productos. Encuestar alguna empresa local e investigar sobre la utilización de la inteligencia de negocios dentro de la organización. Investigar los componentes de la balanza de pagos identificando los rubros en donde se refleja la actividad del comercio internacional y sus efectos en la actividad económica del

funciones del mercado de divisas y su influencia en el entorno del comercio internacional	país. Investigar las causas que han provocado los cambios en el mercado de divisas, como por ejemplo: el efecto dragón, el efecto tequila, entre otros.
Distinguir entre comercio de productos y comercio de servicios	

Unidad 5: La influencia gubernamental en las relaciones del comercio mundial y Problemas éticos en los negocios internacionales y responsabilidad social.

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Considerar de los principales cambios macroeconómicos para la toma de decisiones, obteniendo una visión clara del estado y otros países en la economía y las repercusiones que en un momento pudiera tener en la organización. Cuál es la relación entre la política comercial internacional y el cuidado del medio ambiente Conocer los trámites operativos y administrativos para las importaciones y exportaciones Diferenciar los requisitos legales que se requieren en la realización de proyectos de importación y exportación Especificar el tipo de arancel, NOM, contrato internacional y forma de pago que se aplicara en determinado proyecto de importación o exportación Evaluar los beneficios y obligaciones del tipo de Incoterm a utilizar en operaciones de despacho. Integrar los conocimientos	Tomar decisiones logísticas en base a cambios promovidos por el gobierno. Identificar la función de la banca central y los efectos que causa. Analizar el funcionamiento del mercado de dinero en la actualidad. Investigar y presentar en clase política monetaria del país en los últimos dos sexenios. Dando seguimiento a la práctica de la unidad seis, distinguir e investigar la diferencia entre importaciones exportaciones, tipos y modalidades de aranceles, NOMS, INCOTERMS, contratos internacionales y formas de pagos, para planear proyectos de exportación e importación, tomando en consideración los requisitos que deberá cumplir la mercancía al ingresar o salir del país.

adquiridos durante el semestre para realizar un proyecto de importación o exportación	
---	--

11.- FUENTES DE INFORMACIÓN

Daniels, John D. y Radebaugh, Lee H.,(2000) NEGOCIOS INTERNACIONALES, octava edición, Pearson Education, México.

Rugman, Alan M. y Hodgetts, Richard, (1997) NEGOCIOS INTERNACIONALES, UN ENFOQUE DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, primera edición, McGraw Hill, México

COMERCIO INTERNACIONAL. ELLSWORTH, P. T. / CLARK, J. Leith

KRAMER, Roland L et all / DARLINN, Maurice Y. / ROOT, FRANKLIN r. Arese, Héctor Félix. Práctica Profesional de Negocios Internacionales.

Bassi, Eduardo. Globalización de Negocios: Construyendo Estrategias competitivas.

Czinkota, Michael, Ronkainen, Ilka. Fundamentals of International Business.

Daniels, John D., Radebaugh, Lee H. International Business. Environments and operations.

Eun Cheol y RESNICK, Bruce. International Financial Management, 7th Edition, McGraw-Hill, 2009.

Ferrell, O.C., Hirt, Geoffrey. Business: A Changing World.

Griffin, Ricky W. Negocios.

Hill, Charles W. Negocios Internacionales.

Sitios web:

12.- PRÁCTICAS PROPUESTAS

Proyecto de exportación o importación de un producto investigando cada unidad para establecer el intercambio comercial.